

23. September 2013  
Rosengarten Mannheim



# Digital Sports & Entertainment

KONGRESS



PREMIUM-PARTNER:




REFERENTEN (u.a.)





# Programm

## Themen und Struktur

|                   |  |                             |
|-------------------|--|-----------------------------|
| 09.00 - 12.30 Uhr | <b>SPORT</b>   | <b>PLATTFORM UND GAMING</b> |
| 13.30 - 16.15 Uhr | <b>MARKE</b>  | <b>ENTERTAINMENT</b>        |
| 16.30 Uhr         | <b>SPECIAL BUNDESTAGSWAHL</b>  |                             |

## Forum Sport

## Stamnitz-Saal

Moderation: Robert Burkhardt, Leiter Kommunikation directline

- 09:00 **Begrüssung**  
Mario Leo, Geschäftsführer Result Sports  
Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer Europäische Sponsoring-Börse
- 09.15 **Massen mobilisieren wie Obama - Der Force Multiplication Effect: Storytelling, Integrated Campaigning, Big Data & Microtargeting**  
Julius van de Laar, Kampagnen & Strategieberater, u.a. im Wahlkampfteam von Barack Obama 2008 / 2012  
(Achtung: Vortrag zum [Special Bundestagswahl](#) gehörend)
- 09:45 **Topclubs in den sozialen Netzwerken– ein Vergleich**  
**Fanbindung | Neue Freunde | Merchandising & Ticketing | Events | International | Sponsoren | Shitstorm**  
Giuliano Giorgetti, Head of Web & Digital Media AC Mailand  
Tiago Marques, Head of Digital SL Benfica  
Oscar Ugaz, ehemals Digital Business Manager Real Madrid C.F.
- 10:30 **Doppelpass mit den Fans. Wie Sportstars das digitale Spielfeld nutzen**
- 11:00 **Kaffeepause / Networking**
- 11:15 **Welche Rahmenbedingungen sollten Ligen für die Digitalen Medien schaffen?**  
es diskutieren Verantwortliche von Ligen und Verbänden
- 12:00 **Volkswagen: „Bring the Rally back to the people“ - Wie die Live-Experience der RALLYTHEWOLRD Promotion in die digitale Welt gebracht wird.**  
Stephan Franssen, Teamleiter Volkswagen WRC Volkswagen  
Christian Stipp, Geschäftsführer, Avantgarde Gesellschaft für Kommunikation

- 09:45** Einführung „Business mit Xing“ & Moderation des Forums  
Markus Hartlieb, Geschäftsführer Social Network Academy
- 10:15** Plattformen - Insights: the Hidden Champions - Twitter und Google+
- 11:00** Kaffeepause / Networking
- 11:15** Mobile 360 - ein Rundumblick, welche Möglichkeiten Mobilfunk momentan bietet  
Denis Kliefen, Geschäftsführer Mobilespot-Systems
- 11:45** Die „Electronic Sports League“ (ESL) - Digitales Entertainment als integrierte Kommunikationsplattform sowie tragfähiges Geschäftsmodell  
Thorsten Blodow, Consultant Strategic Brand Engagements Turtle Entertainment
- 12:15** Gaming aus Sicht des BVB – Fantasy Manager, Virtuelle Lizenzen & Co  
David Görge, Leiter Neue Medien Borussia Dortmund

Moderation: Andre Gebel, Vorstand coma

- 13:30** Entertaining & social? Sportlich! >> Marken in sozialen Netzwerken.  
Rainer Frömmel, Creative Director coma
- 14:00** Als Marke Freunde gewinnen und bewegen? MAN kann  
Hartmut Sander, Leiter Brand Management MAN  
Jan Häusler, Geschäftsführer Juniper Group
- 14:30** Kaffeepause / Networking
- 14:45** Wettbewerbsvorteil durch Personalisierung - Daten und Profile nutzvoll verbinden  
Hartmut König, Senior Solutions Consulting Manager DACH
- 15:15** Swisscom Buddy App: Dein bester Freund am Festival  
Michael Schranz, Projektleiter Sponsoring & Event Apps Swisscom
- 15:45** Sport wird zum (Social) Media-Magneten: Warum eine große Fan-Community Sponsoren bares Geld wert ist  
Juliane Ohla, Leitung Marketing Privatkunden Bank und Sportsponsoring HypoVereinsbank

präsentiert von:



# Programm

## Forum Entertainment

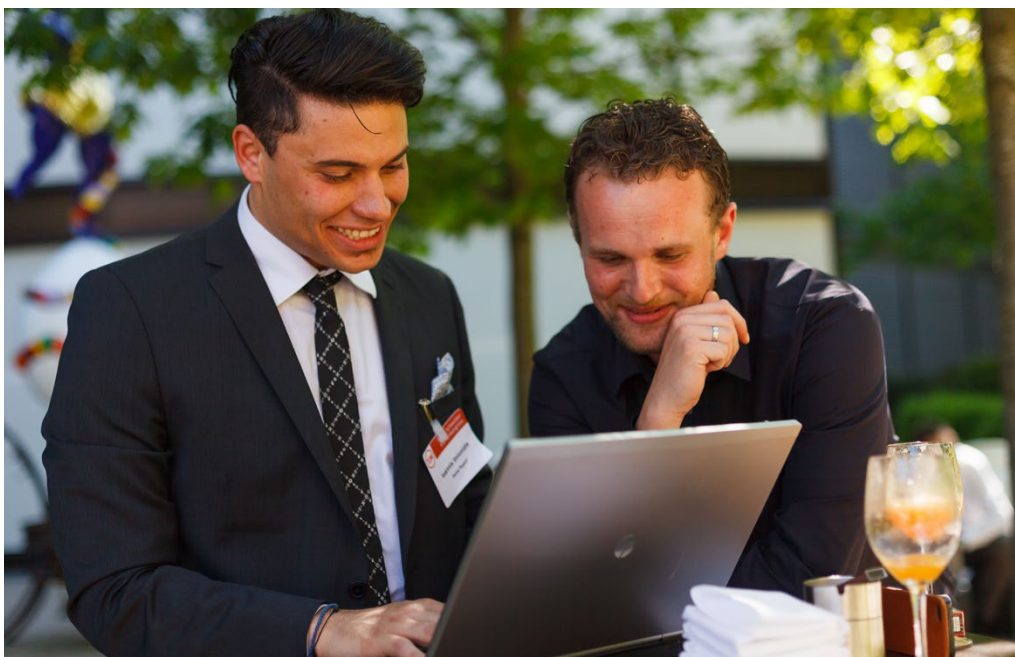
## Richter-Saal

- 13:30**      **Blockbuster Kinofilme - Content Marketing in sozialen Netzen als Teil der Monetarisierungsstrategie**  
Roland Pellegrino, freier Berater und Produzent
- 14:00**      **Die Philosophie der kleinen Schritte – Wie die Festivals Melt! und Splash! und das Festivalmagazin „Festivalguide“ ihre Fans das ganze Jahr in den sozialen Medien binden**  
Michael Mlinski, Head of Marketing Hörstmann Unternehmensgruppe  
Kamran Soroush, Head of Digital Content Hörstmann Unternehmensgruppe
- 14:30**      **Kaffeepause / Networking**
- 14:45**      **Stars & Lifestyle geboren im Netz – Ein Streifzug durch die Erfolgsgeschichten von Cro & Stylekicker**  
Johannes Graf Strachwitz, Co-Founder 0711 Büro  
Steffen Posner, Co-Founder 0711 Entertainment
- 15:15**      **Movies on facebook – Like!? Fanpages der Filmbranche**  
Nadine Klaunig, Head of Online PR and Social Media Relations S&L Medianetworx

## Special Bundestagswahl

## Stamnitz-Saal

- 16:30**      **1:1 Talk mit Wolfram Sauer - Bundestagswahl 3.0 - XING, Facebook, Google+ und Twitter in der Politik**  
Wolfram Sauer, Public Policy Manager Xing





# Anmeldung

Onlineanmeldung unter [www.digital-sports-entertainment.de](http://www.digital-sports-entertainment.de)  
oder senden Sie uns das Anmeldeformular per Fax: +41 (0)71 223 78 87

Digital Sports & Entertainment am 23. September 2013

Ich melde mich gemäß Ihren Bedingungen verbindlich zur Teilnahme für „Digital Sports & Entertainment“ an.

- Tagesticket  
395,- € zzgl. MwSt.  
Kongress inkl. aller Foren und Verpflegung

Firma .....

Name ..... Vorname .....

Strasse ..... PLZ / Ort .....

Rechnungsadresse (falls abweichend) .....

Telefon ..... Fax .....

Mobil ..... Email .....

Bemerkungen .....

Datum ..... Unterschrift .....

Ihre Teilnahmebestätigung sowie weitere Informationen werden Ihnen innerhalb der nächsten Tage zugestellt.

## Kontakt

ESB Marketing Consult AG  
Postfach 519  
CH-9001 St. Gallen  
Telefon: +41 (0)71 223 78 82

Ansprechpartnerin: Bianca Grünwedel  
Email: [gruenwedel@esb-online.com](mailto:gruenwedel@esb-online.com)

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eintreffens berücksichtigt. Bei Stornierung (nur schriftlich) bis eine Kalenderwoche vor Kongressbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Kongressgebühr fällig. Danach wird der gesamte Teilnehmerbetrag erhoben. Bei rechtzeitiger Nennung eines Ersatzteilnehmers entfällt die Stornogebühr. Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Rechnungslegung zahlbar. Diese Anmeldung ist verbindlich. Für allfällige Programmänderungen, Druckfehler und Referenten-Ausfälle übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

## MEDIEN-PARTNER:



## PREMIUM-PARTNER:



Adobe ist der weltweit führende Anbieter für Lösungen im Bereich digitales Marketing und digitale Medien. Mit den Werkzeugen und Diensten von Adobe können Kunden atemberaubende digitale Inhalte entwickeln und sie auf allen Medien und über alle Geräte hinweg bereitstellen, ihren Erfolg messen und dauerhaft optimieren sowie mit den daraus gewonnenen Erkenntnissen den Geschäftserfolg maximieren. Adobe ermöglicht es seinen Kunden, digitale Inhalte für alle Kanäle und Bildschirmgrößen zu entwickeln, sie zu verwalten, ihren Erfolg zu messen und die daraus gewonnenen Erkenntnisse gewinnbringend zu nutzen.

[www.adobe.de/marketing](http://www.adobe.de/marketing)

# Digital Sports and Entertainment

## Einführung

Mit dem ersten Kongress für digitales Marketing und „soziale“ Kommunikation in den Bereichen Sport und Entertainment bieten RESULT Sports und die ESB eine spezielle Plattform für den erfolgreichen Einsatz der neuen und sozialen Medien. Digital Sports & Entertainment richtet sich ganz gezielt an die Profis und First Mover des digitalen Marketing. Für die Anwender bietet die Plattform Praxiswissen für die Konzeption von Auftritten, Projekten und Kampagnen. Der Kongress stellt den Erfahrungsaustausch in der Anwendung und Umsetzung in den Vordergrund. Gleichzeitig blicken wir gemeinsam mit den Teilnehmern in die Zukunft, besprechen Innovationen für die Branche und wollen auch weiter nach Möglichkeiten und Ansätzen für die Monetarisierung von Freunden und Likes suchen.

### Daten und Fakten

- 23. September 2013
- Rosengarten Mannheim
- Teilnehmer aus Sport, Entertainment, Wirtschaft, Dienstleistung
- #Vereine, #Sport, #Digisport, #DSE
- Kongress hat sich aus dem Event „Club Medien Summit“ von Result Sports entwickelt

## Veranstalter



### ESB Europäische Sponsoring-Börse

Die ESB Europäische Sponsoring-Börse ist die unabhängige Networking-Plattform im Sponsoring- und Event-Business. Das ESB-Partnernetzwerk umfasst zurzeit rund 300 professionelle Agenturen, Berater und Dienstleister aus den Bereichen Sport, Sponsoring und Event und fördert gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business. Die ESB-Partner profitieren von Know-how, Kommunikationsmöglichkeiten, individuellem Support und Kontaktplattformen der ESB. Im Rahmen der ESB-Unternehmerforen wird gezielt die Zusammenarbeit zwischen ESB-Partnern gefördert.

Mit den Kongressen wie Europas grösstem Sport-Business Kongress (SpoBiS in Düsseldorf), dem sport.forum.schweiz (Luzern), Schweizer Markenkongress (Zürich), Kids & Marke (Köln), Gesundheit & Marke (Essen), Premium & Marke (Stuttgart), Digital Sports & Entertainment (Mannheim), Nachhaltigkeit & Marke (Berlin), Sport & Marke (Wien) und den ESB-Member- und Unternehmerforen bietet die ESB ideale Plattformen um die richtigen Kontakte zu knüpfen, Know-how zu vertiefen und neues Business zu generieren.



### RESULT Sports

RESULT Sports ist Begleiter für alle Verantwortlichen in den Neuen Club-Medien. Als Agentur haben wir uns auf die kommunikativen Anforderungen von Vereinen, Verbänden und Sponsoren im Bereich Sport spezialisiert. RESULT Sports ist Herausgeber des monatlich erscheinenden Digitale Sport Medien Magazins, das sich in den letzten 24 Monaten als Hilfsmittel zur Pflichtlektüre für Community Manager und Kommunikations-Verantwortliche im Berufsfeld von Sport und Kommunikation entwickelt hat. Darüber hinaus ist RESULT Sports Veranstalter der Social Media und Sport-Fachtagung. Die Veranstaltungsreihe versteht sich als Plattform für den Austausch zwischen Vertretern von Sportvereinen, Ligen und Verbänden im Arbeitsbereich Neue Medien und hat uns letztlich zur Ausrichtung des Kongresses Digital Sports und Entertainment inspiriert.

Weiterhin ist RESULT Sports auf die Beratung und digitale Umsetzung von Kampagnen im Bereich Sport spezialisiert. Neben Beratungsmandaten für internationale Unternehmen ist RESULT Projektpartner und Umsetzer von Website-Projekten sowie Applikationen im Bereich Social Media und Mobile.